

Börsen-Zeitung



17. Internationaler Retail-Bankentag der Börsen-Zeitung

am 23. und 24. Mai 2019

Informationen für Sponsoren und Aussteller

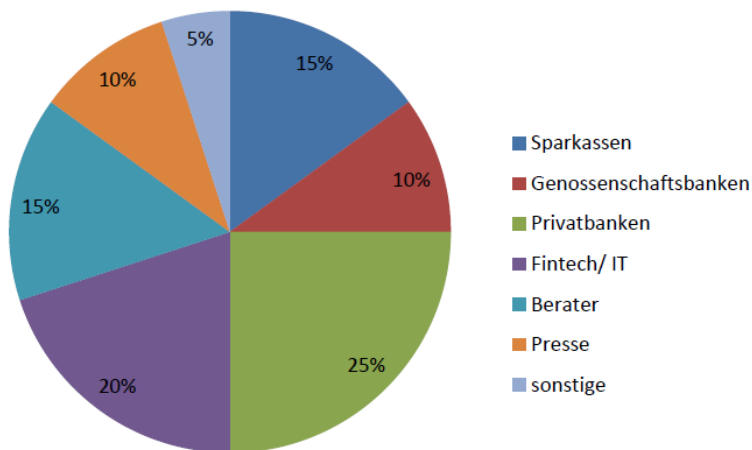


17. Internationaler Retail-Bankentag der Börsen-Zeitung am 23. und 24. Mai 2019

DIE VERANSTALTUNG

Welche Strategien sind in der Zukunft erfolgversprechend? Wie stellen sich die Marktführer auf die digitalen Herausforderungen ein? Mit welchen Folgen für etablierte Häuser verändern die Fintechs das Bankgeschäft? Antworten auf diese und andere Fragen, die die Akteure im Retail Banking zurzeit umtreiben, geben führende Repräsentanten der Branche und aus ihrem Umfeld beim Internationalen Retail-Bankentag, den die Börsen-Zeitung zum 17. Mal gemeinsam mit Diebold Nixdorf am 23./24. Mai 2019 veranstaltet.

TEILNEHMERSTATISTIK 2018



DER VERANSTALTER

Seit mehr als 60 Jahren sammelt die Börsen-Zeitung als einzige „reine“ Finanzzeitung in Deutschland täglich Fakten und recherchiert Hintergründe, die ihren Lesern einen wichtigen Informationsvorsprung verschaffen. Die Börsen-Zeitung behält stets die wesentlichen Themen im Blick: Banken und Finanzen, Unternehmen und Branchen, Konjunktur und Politik sowie Personalien und das Geschehen an den Kapitalmärkten. In der Börsen-Zeitung finden sich täglich von Dienstag bis Sonnabend wertvolle Informationen übersichtlich zusammengestellt. Durch gewissenhaft recherchierte Hintergrundberichte und ausführliche Analysen bieten wir Entscheidungshilfen für Manager in Unternehmen und für die Akteure an den Finanzmärkten. Doch damit nicht genug: Die fundierten Kommentare unserer erfahrenen Redakteure ermöglichen eine kritische Auseinandersetzung mit aktuellen Themen und leisten damit einen Beitrag zur öffentlichen Diskussion am Finanzplatz sowie zur persönlichen Meinungsbildung. Neben der gedruckten Ausgabe lässt sich die Börsen-Zeitung auch als E-Paper-Ausgabe lesen und unter boersen-zeitung.de findet sich darüber hinaus ein umfangreiches Datenangebot. Ergänzt wird das Informationsangebot der Börsen-Zeitung durch Newsletter für spezielle Interessen, so Rules & Regulations, den Regulierungs-Newsletter der Börsen-Zeitung, und Fonds & Finanzen, unseren Assetmanagement-Newsletter.

Die sehr positive Resonanz auf diese Veranstaltung durch Besucher, Partner und Sponsoren bestärkt uns, auch 2019 den 17. Internationalen Retail-Bankentag der Börsen-Zeitung erfolgreich zu gestalten.

FORMAT 2019

- ◆ Hochkarätige Referenten
 - ◆ Hoher Networkingeffekt durch Abendveranstaltung
 - ◆ Breitenwirkung durch Berichterstattung
 - ◆ ca. 200 Teilnehmer aus Kreditwirtschaft, Beratung und Presse
 - ◆ Podiumsdiskussionen moderiert von Redakteuren der Börsen-Zeitung
-

7 GUTE GRÜNDE...

...warum es sich für Sie lohnt, mit uns zusammenzuarbeiten:

- Wir haben ein gemeinsames Ziel: Ihren Erfolg.
- Ihre Zielgruppe ist unsere Zielgruppe: Hochkarätige Entscheider sind Teilnehmer unserer Veranstaltungen. Streuverluste gehören der Vergangenheit an!
- Nutzen Sie den Imagetransfer unserer bestens eingeführten Marken „Börsen-Zeitung“ und „Wertpapier-Mitteilungen“ für sich.
- Präsentieren Sie Ihre fachliche Kompetenz im Rahmen eines Fachvortrages einem interessanten Teilnehmerkreis in einem neutralen Umfeld.
- Erhöhen Sie Ihren Bekanntheitsgrad gezielt weiter durch die Aufnahme Ihres Logos in alle die Veranstaltung betreffenden Drucksachen und Internetdokumente.
- Profitieren Sie von unseren Direktmarketing-Aktionen.
- Die Teilnahme als Partner an unseren fachlich anerkannten Veranstaltungen verdeutlicht dem Markt, dass Ihr Unternehmen Lösungen für aktuelle Probleme bietet.

17. Internationaler Retail-Bankentag der Börsen-Zeitung am 23. und 24. Mai 2019

Sponsorenmodelle

Gold-Sponsor	Silber-Sponsor	Bronze-Sponsor
<ul style="list-style-type: none">• Logo auf allen Drucksachen• 20 Eintrittskarten• 30% Rabatt bei weitere Teilnehmern• Vortrag• Ausstellungsstand• Mitwirkung bei der Programmplanung• 1/4 Seite Werbeanzeige in der Börsen-Zeitung	<ul style="list-style-type: none">• Logo auf allen Drucksachen• 10 Eintrittskarten• 20% Rabatt bei weiteren Teilnehmern• Präsentationsmöglichkeit• Vortrag• 1/8 Seite Werbeanzeige in der Börsen-Zeitung	<ul style="list-style-type: none">• Logo auf allen Drucksachen• 5 Eintrittskarten• 10% Rabatt bei weiteren Teilnehmern• Ausstellerstand
€ 24.000,- zzgl. MwSt.	€ 12.000,- zzgl. MwSt.	€ 6.000,- zzgl. MwSt.

KONTAKT

Ralf Becker

Bereichsleiter
WM Seminare

r.becker@wmseminare.de
Tel.: +49 (0)69 2732 553

Stephan Mänecke

Produktmanager
WM Seminare

s.maenecke@wmseminare.de
Tel.: +49 (0)69 2732 567

Christina Wolff

Produktmanagerin
WM Seminare

c.wolff@wmseminare.de
Tel.: +49 (0)69 2732 554