

## 19. Internationaler Retail-Bankentag

Informationen für Sponsoren  
und Aussteller



Herausforderungen für  
Retailbanken

Digitale Transformation

Erfolgversprechende Strategien

24./25. Juni 2021

Hilton Frankfurt City Centre  
Hochstraße 4  
60313 Frankfurt am Main



## ÜBER UNS

Die WM Gruppe ist ein renommiertes, modernes Medienunternehmen mit Sitz in Frankfurt am Main. Die Gruppe gliedert sich in vier Profit-Center: Börsen-Zeitung, WM Datenservice, WM Wirtschafts- und Bankrecht und WM Seminare. Mit ihren Produkten und Dienstleistungen unterstützt sie die Interaktion zwischen den Marktteilnehmern – vom Emittenten bis zum Investor. Dazu versorgt sie professionelle Marktteilnehmer, Intermediäre, Finanzdienstleister und engagierte Privatanleger mit aktuellen, multimedialen und bedarfsorientierten Informationen und Lösungen. U.a. gibt sie die Börsen-Zeitung heraus.

Die Börsen-Zeitung ist die einzige ausschließlich auf den Finanzsektor ausgerichtete Zeitung Deutschlands. Das in Frankfurt herausgegebene Börsenpflichtblatt erscheint täglich dienstags bis sonnabends und berichtet über die aktuellen Entwicklungen an den deutschen und internationalen Finanzplätzen. Die Börsen-Zeitung wurde 2018 als beste Wirtschaftsredaktion bewertet.

## Sponsorenmodelle

### Gold-Sponsor

- Logo auf allen Drucksachen
- 20 Eintrittskarten
- 30% Rabatt bei weiteren Teilnehmern
- Vortrag
- Ausstellungsstand
- Mitwirkung bei der Programmplanung
- 1/4 Seite Werbeanzeige in der Börsen-Zeitung

€ 50.000,-  
zzgl. MwSt.

### Silber-Sponsor

- Logo auf allen Drucksachen
- 10 Eintrittskarten
- 20% Rabatt bei weiteren Teilnehmern
- Präsentationsmöglichkeit
- Vortrag
- 1/8 Seite Werbeanzeige in der Börsen-Zeitung

€ 12.000,-  
zzgl. MwSt.

### Bronze-Sponsor

- Logo auf allen Drucksachen
- 5 Eintrittskarten
- 10% Rabatt bei weiteren Teilnehmern
- Ausstellerstand

€ 6.000,-  
zzgl. MwSt.

## IHR ANSPRECHPARTNER

**Ralf Becker**

Produktmanager  
WM Seminare

r.becker@wmseminare.de  
Tel.: +49 (0)69 2732 553

