

## 8. Investmentfondstage der Börsen-Zeitung am 23./24. Oktober 2019 – Vermögensanlage und Verantwortung – Informationen für Sponsoren und Aussteller

Schwerpunktthema:  
Nachhaltige Kapitalanlage



### KEYNOTES



Prof. Marcel Fratzscher, Ph.D.  
Präsident,  
Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW),  
Berlin



Prof. Dr. Dr. h.c. Hans Joachim Schellnhuber  
Direktor Emeritus,  
Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung (PIK)

### PARTNER

**IP**Concept

### MIT UNTERSTÜTZUNG VON

**Absolut**  
research

**AWF** Bundesverband  
Finanzförderer

**BAI** /  
Zweckverband

**bii.**

**BVI**

**BK**  
Bundesverband Deutscher  
Kreditinstitute

**FNG**  
Forum Nachhaltige  
Geldanlage

**VOTUM**

# 8. Investmentfondstage der Börsen-Zeitung am 23./24. Oktober 2019

## DIE VERANSTALTUNG

Die Investmentfondstage, die die Börsen-Zeitung seit 2012 im Gesellschaftshaus des Frankfurter Palmengartens ausrichtet, bieten dem Finanzplatz Frankfurt eine einzigartige Gelegenheit, Asset Manager mit Investoren und Intermediären zusammenzubringen. Sie dienen als Kommunikationsplattform der gesamten Investmentbranche. Besonderes Augenmerk gilt dabei der Marktteilnehmerperspektive. Beantwortet werden Fragen über Ausrichtung, Chancen und Risiken der unterschiedlichen Asset-Klassen. In Fachvorträgen und Diskussionsforen besteht Gelegenheit, aktuelle Trends, Innovationen sowie die Auswirkungen der aktuellen gesetzlichen Rahmenbedingungen zu diskutieren und zu bewerten. KAGs und Dienstleister präsentieren ihr aktuelles Produktspektrum im Rahmen einer Fachausstellung.

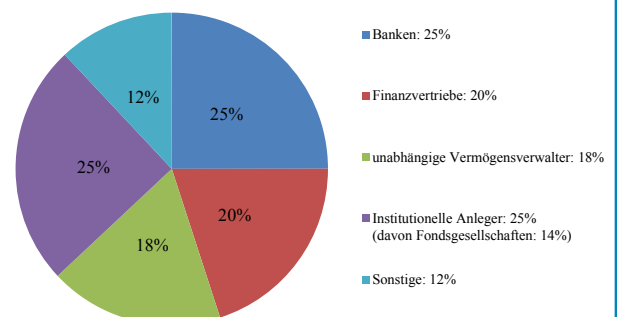
## DIE ZIELGRUPPE

Das erste Anlageforum Frankfurts wendet sich an unabhängige Vermögensverwalter, Intermediäre, institutionelle Anleger, Pensionskassen, Asset Manager sowie Finanz- und Kundenberater von Banken und Sparkassen.

### DIE DATEN

- ➔ im Schnitt ca. 800 Besucher an 2 Tagen
- ➔ 2 Keynotes, 23 Workshops, 3 Podiumsdiskussionen
- ➔ ca. 30 Aussteller pro Veranstaltung
- ➔ sehr positive Resonanz der Besucher
- ➔ durchschnittliche Bereitschaft der Besucher, nächstes Jahr wieder teilzunehmen, lag bei 8,5 (auf einer Skala von 1-10)

### Besucherstruktur



## DER VERANSTALTER

Die WM Gruppe ist ein renommiertes, modernes Medienunternehmen mit Sitz in Frankfurt am Main. Die Gruppe gliedert sich in vier Profit-Center: Börsen-Zeitung, WM Datenservice, WM Wirtschafts- und Bankrecht und WM Seminare. Mit ihren Produkten und Dienstleistungen unterstützt sie die Interaktion zwischen den Marktteilnehmern – vom Emittenten bis zum Investor. Dazu versorgt sie professionelle Marktteilnehmer, Intermediäre, Finanzdienstleister und engagierte Privatanleger mit aktuellen, multimedialen und bedarfsorientierten Informationen und Lösungen. U.a. gibt sie die Börsen-Zeitung heraus. Die Börsen-Zeitung ist die einzige ausschließlich auf den Finanzsektor ausgerichtete Zeitung Deutschlands. Das in Frankfurt herausgegebene Börsenpflichtblatt erscheint täglich dienstags bis sonnabends und berichtet über die aktuellen Entwicklungen an den deutschen und internationalen Finanzplätzen. Die Börsen-Zeitung wurde 2018 als beste Wirtschaftsredaktion bewertet.

Die sehr positive Resonanz auf diese Veranstaltung durch Besucher, Partner, Sponsoren und Aussteller bestärkt uns, auch 2019 die 8. Investmentfondstage der Börsen-Zeitung erfolgreich zu gestalten, dieses Mal unter dem Leitgedanken Vermögensanlage und Verantwortung.

## FORMAT 2019

- ◆ 2 Tage (23. und 24. Oktober 2019)
- ◆ Veranstaltungsort: Gesellschaftshaus Palmengarten, Frankfurt
- ◆ Top-Keynotes an beiden Tagen
- ◆ Ausstellerfläche – Begrenzung auf maximal 35 Aussteller
- ◆ ca. 25 Workshops, u. a. zum Risikomanagement, Trends in der Fondsanlage, nachhaltige Investments etc.
- ◆ Räumlichkeiten für one-to-one-Gespräche
- ◆ Get-together am ersten Abend
- ◆ Podiumsdiskussionen moderiert von Redakteuren der Börsen-Zeitung

---

## 7 GUTE GRÜNDE...

...warum es sich für Sie lohnt, mit uns zusammenzuarbeiten:

- Wir haben ein gemeinsames Ziel: Ihren Erfolg.
- Ihre Zielgruppe ist unsere Zielgruppe: Hochkarätige Entscheider sind Teilnehmer unserer Veranstaltungen. Streuverluste gehören der Vergangenheit an!
- Nutzen Sie den Imagetransfer unserer bestens eingeführten Marken „Börsen-Zeitung“ und „Wertpapier-Mitteilungen“ für sich.
- Präsentieren Sie Ihre fachliche Kompetenz im Rahmen eines Fachvortrages einem interessanten Teilnehmerkreis in einem neutralen Umfeld.
- Erhöhen Sie Ihren Bekanntheitsgrad gezielt weiter durch die Aufnahme Ihres Logos in alle die Veranstaltung betreffenden Drucksachen und Internetdokumente.
- Profitieren Sie von unseren Direktmarketing-Aktionen.
- Die Teilnahme als Partner an unseren fachlich anerkannten Veranstaltungen verdeutlicht dem Markt, dass Ihr Unternehmen Lösungen für aktuelle Probleme bietet.

# 8. Investmentfondstage der Börsen-Zeitung am 23./24. Oktober 2019

## UNSERE LEISTUNGEN FÜR SPONSOREN

- ◆ Vortragsmöglichkeit im Rahmen der Workshops
- ◆ Bereitstellung eines Systemstandes mit einer Fläche von ca. 5 qm
- ◆ Logo-Darstellung auf allen Drucksachen, Programmflyern, Anzeigen, auf Websites und im rendite Magazin
- ◆ Firmenporträt im Programmflyer und auf der Website
- ◆ 5 Freikarten für Mitarbeiter und Gäste
- ◆ 10 % Nachlass auf eine Anzeige im Programmheft

Preis: € 10.000,- (zzgl. 19 % MwSt. = € 1.900,-)  
(für Fondspreisveröffentlicher in der Börsen-Zeitung € 8.000,-)

## UNSERE LEISTUNGEN FÜR PARTNER

- ◆ Vortragsmöglichkeit im Rahmen der Workshops
- ◆ Bereitstellung einer Standfläche von ca. 20 qm
- ◆ Logo-Darstellung auf allen Drucksachen, Programmflyern, Anzeigen, auf Websites und im rendite Magazin
- ◆ Firmenporträt im Programmflyer und auf der Website
- ◆ 20 Freikarten für Mitarbeiter und Gäste
- ◆ 50 % Nachlass auf eine Anzeige im Programmheft

Preis: € 25.000,- (zzgl. 19 % MwSt. = € 4.750,-)  
(für Fondspreisveröffentlicher in der Börsen-Zeitung € 20.000,-)

---

## KONTAKT

### Ralf Becker

Bereichsleiter  
WM Seminare

r.becker@wmseminare.de  
Tel.: +49 (0)69 2732 553

### Stephan Mänecke

Produktmanager  
WM Seminare

s.maenecke@wmseminare.de  
Tel.: +49 (0)69 2732 567

### Christina Wolff

Produktmanagerin  
WM Seminare

c.wolff@wmseminare.de  
Tel.: +49 (0)69 2732 554

WM Seminare | Düsseldorf Straße 16 | 60329 Frankfurt am Main | [www.wmseminare.de](http://www.wmseminare.de)